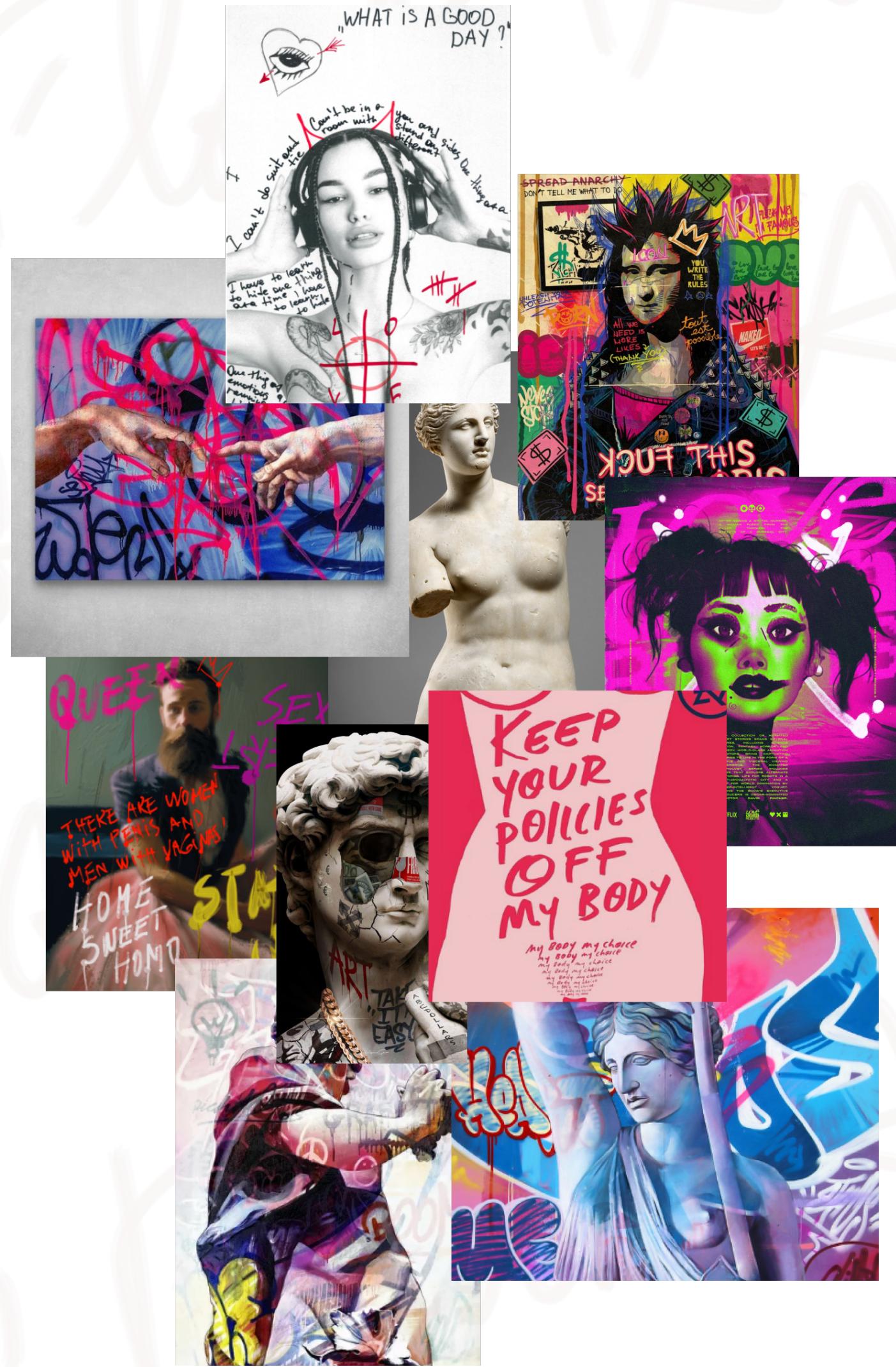


AFFICHAGE

Flower Tag by Kenzo

Elisa Clairet DA3

Affiche Print



Pour cette campagne publicitaire pour Flower Tag par Kenzo, j'ai voulu représenter les valeurs de ce parfum avec un concept autour du **street art**, de **l'expression** et du **militantisme des jeunes femmes d'aujourd'hui**.

Je voulais associer l'**art classique, élégant**, montré par des **statues de marbre** rappelant celle exposée dans les musées, avec un côté **plus urbain, brut et rebelle**. Je me suis inspiré de graffiti, de **message féministe "mon corps mon choix"** devenu "**mon corps ma fragrance**".





Chaque femme est différente, et encore plus aujourd'hui, montrer un seul type de corps pour représenter toutes les femmes est vision ancienne montrant peu d'ouverture d'esprit, ne montrant pas le vrai corps des clientes et la beauté des différences. C'est pour cela que le concept sera décliné avec des **corps de morphologies variées et différentes**, pour représenter au plus proche de la réalité les femmes d'aujourd'hui.





Déclinaison pour le Japon

Déclinaison pour les pays anglophones



Déclinaisons de la campagne sur écran numérique

Déclinaison du format print en vidéo où le parfum et plusieurs morphologies de corps de femme défilent à la suite. Le buste tourne sur lui-même pour révéler le parfum. Le parfum tourne ensuite aussi sur lui-même pour révéler d'autres bustes de femmes avec des morphologies variées.





Le format vidéo sera déployé sur des écrans numériques dans la rue et dans les centres commerciaux.



<https://youtube.com/shorts/F-C3L1YSc4c?feature=share>

Déclinaisons de la campagne dans les vitrines de magasins

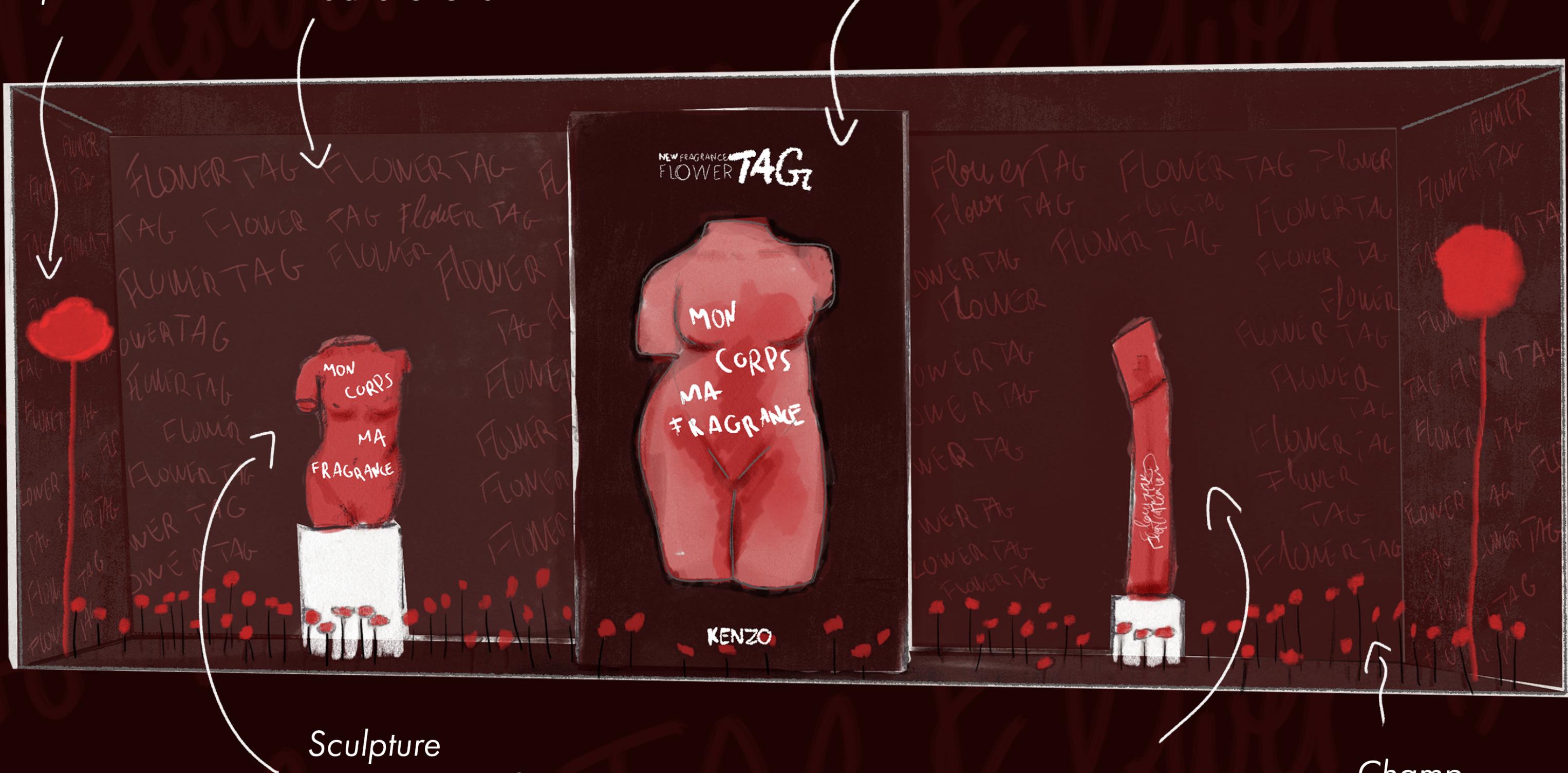
Le format vidéo sera aussi déployé dans les vitrines des centres commerciaux et grands magasins. La vidéo sera entourée d'une **installation mettant en scène les éléments de l'affiche**. L'installation sera visible soit depuis la rue ou alors dans les vitrines à l'intérieur des centres commerciaux.



Inspirations pour la vitrine

Tag de coquelicot

Tag «FLOWER TAG» dans le fond



Sculpture d'un buste de femme avec le message de la campagne rappelant un message féministe

Parfum géant en 3D

Champ de coquelicots qui pousse dans un milieu urbain

Affichage vidéo, où le parfum et plusieurs morphologies de corps défilent à la suite

La vitrine est composée d'un buste avec le message de la campagne écrit dessus et un parfum « géant » faisant miroir avec le buste à gauche. Les deux sont sur des piédestaux, ils sont élevés au rang d'œuvre d'art. On retrouve un style urbain avec des tags « Flower Tag » et de coquelicot sur les murs des vitrines. Un contraste est créé avec l'élegance et la douceur du champ de coquelicots poussant dans un milieu urbain.



L'installation autour de l'affiche vidéo dans et près des lieux de vente permet d'interpeller, les passants s'arrêtent grâce à son esthétique forte, une explosion de rouge et de tags et de coquelicots. C'est une invitation à découvrir ce parfum **fort, élégant tout en étant militant**.

